



## PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2007

### Interview

**Quelle est l'origine de votre projet de bien-être au sein de l'entreprise ?**

L'origine émane clairement de la volonté de Robert Schad, le fondateur de Husky. Notre philosophie originaire du Canada, où se trouve le siège de l'entreprise, est adaptée naturellement pour le Luxembourg. Nous avons toujours eu une politique de respect de l'environnement au sens large. Nous cherchons toujours à être précurseurs dans ces domaines. D'une part dans la gamme des produits que nous développons (bouteilles en maïs 100% recyclable) ou des possibilités de recyclage (les cordons des visiteurs sont faits à partir de bouteilles PET recyclées). Et d'autre part, nous déclinons cette philosophie sous des formes diverses telles que le projet nutrition de la cafétéria, le fitness center, le terrain de beach volley etc. Un autre exemple est celui du site de l'entreprise. Il a été construit en respectant l'environnement, c'est-à-dire avec respect des cours d'eau présents sur la zone, mais a aussi été aménagé de sorte que les salariés puissent se promener ou s'asseoir sur un banc au bord de l'eau.

**Et en quoi consiste votre projet ?**

Notre projet s'appuie sur deux axes principaux. Une politique de santé nutrition et un programme d'amélioration de santé. Le tout est basé sur un système de confiance les uns par rapport aux autres ainsi que sur le respect de l'individu; notre code de l'honneur chez Husky. Cela commence par une propreté exemplaire et une organisation méticuleuse de l'espace de travail. Le respect des normes de santé et de sécurité, la formation et l'information des travailleurs, le port des équipements de protection individuelle vont de soi. Nous avons un système d'évaluation constant avec des débriefings lors de chaque incident en matière de santé et de sécurité. Le restaurant d'entreprise offre des menus équilibrés orientés nutrition respectant la charte de l'entreprise. Nous proposons également aux salariés des cours de fitness et de sport, ainsi qu'une assistance médicale poussée.

**Pouvez-vous approfondir quelques uns de vos propos ?**

En ce qui concerne le code l'honneur. Un exemple de confiance est l'espace café. En effet, le paiement du café, des petits pains et des corbeilles de fruits n'est pas contrôlé par une caissière, mais c'est le devoir de chaque salarié de respecter le mode de paiement. Dans ces mêmes coins café, nous proposons du thé et du café. Le café est payant et le thé est gratuit dans le but de promouvoir les produits santé aux employés. La 'Trattoria' sert uniquement des plats avec des aliments de saison. Nous ne servons volontairement ni viande rouge ni frites, toujours dans un souci, à la fois diététique et environnemental. Les employés qui utilisent la salle de fitness peuvent assister à des cours dispensés par des professionnels et s'ils le souhaitent, ils peuvent recevoir des conseils personnalisés par les coaches qui interviennent sur notre site.

**Quelles sont les retombées de votre projet et vos plans futurs ?**

Notre taux d'absentéisme ainsi que le taux d'accidents sont parmi les plus bas de l'industrie et nous sommes fiers du fait que nos employés se sentent bien sur leur lieu de travail. Nous proposons régulièrement de nouvelles activités qui sont, soit sollicitées par les salariés, soit en fonction des nouveautés que nous traquons régulièrement. Actuellement nous avons implémentés des cours de Yoga ainsi que des cours de Salsa. Dans l'avenir nous souhaitons proposer des sessions de Shiatsu (médecine Japonaise qui travaille sur les méridiens). Nous travaillons aussi sur un projet pour aider les personnes qui souhaitent en finir avec la cigarette....De belles opportunités à saisir en vue !



L'équipe de HUSKY

### Le Prix de la Santé en Entreprise

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie où s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le prix Santé en Entreprise. Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

#### Les projets de candidatures.

Les projets retenus sont ceux qui répondent à deux grands critères:

*La mise en place de bonnes pratiques et leur pérennisation.  
L'intérêt pour la santé publique.*

#### Le jury.

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, le Club européen de la santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents et un représentant de l'Inspection du Travail et des Mines.

#### Les éléments pris en considération.

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociale.



Le trophée réalisé  
par C. Gorza

#### Plus d'informations.

Ministère de la Santé  
Division de la Santé au Travail  
Tél +352 247 85693  
Fax : +352 46 79 60  
[www.ms.etat.lu](http://www.ms.etat.lu)



LE GOUVERNEMENT  
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG  
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



## **PRIX SANTE ENTREPRISE 2007**

*Fabrication de machines de moulage par injection*

*Husky est l'un des plus grands fournisseurs au monde d'équipements de moulage et en services aux industries du plastique. Husky conçoit et fabrique une large gamme de machines de moulage par injection, des canaux chauds, de robots, de moules et de systèmes intégrés.*

**« Qui suis-je? Où vais-je? Qu'est ce qu'on mange à midi? José Artur »**

### **Objectifs:**

Husky s'est dotée de valeurs fortes qui se traduisent par une politique tournée vers le respect de l'environnement et de l'individu. En pratique, elle s'appuie sur deux axes principaux:

### **Méthodologie:**

**La nutrition : le facteur essentiel d'une bonne santé**



*Le restaurant «la Trattoria»*

Le restaurant de l'entreprise « La Trattoria » sert des menus équilibrés en suivant une charte de recommandations nutritionnelles établie par un diététicien. Le Restaurant propose un menu viande blanche, un menu poisson, un menu végétarien et un bar à salades qui propose 11 choix différents tous les jours. Vous aurez compris que vous ne trouverez ici ni viande rouge, ni frites.

Par contre, La Trattoria se félicite de proposer une gamme très étendue de pains – excepté le pain blanc –, des produits de saison qui sont plus respectueux de l'environnement ainsi que des parfums naturels - pas de glace au café mais de la glace pêche lavande. Un cahier de charges stricte avec les fournisseurs garantit le respect du concept du restaurant qui par ailleurs est le même sur tous les sites de production Husky. L'entreprise a choisi de ne pas offrir d'aliments susceptibles d'engendrer des problèmes de santé comme les allergies, et de limiter au maximum le sel. Du point de vue du respect de l'environnement, certains aliments

sont bannis si une espèce est en voie de disparition (le thon), de même si les conditions d'élevage ne sont pas respectueuses des animaux (petites crevettes).

Chez Husky, tous les salariés s'engagent à respecter le code de l'honneur. Par exemple à la Trattoria, en dehors des heures d'ouverture du service, et dans les coins café, les produits de type fruits ou barres de céréales sont en libre service. Les gens paient pour ce qu'ils consomment sans qu'il y ait de contrôle du paiement. Le système est basé sur la confiance, ce qui contribue à un contexte positif.

### **Une politique générale de santé déclinée sous tous ses aspects**

Husky propose un ensemble de programmes variés qui sont tous axés sur la politique générale de santé. Tous les salariés (comprendre employés et ouvriers – pas de distinction de catégories) ont accès à un centre de fitness. Celui-ci est équipé de machines modernes et sous surveillance d'entraîneurs professionnels. L'espace est aménagé de façon agréable donnant sur l'extérieur. En plus des cours proposés par les coaches, les salariés peuvent bénéficier de soins d'un masseur une fois par semaine. Un médecin généraliste est présent deux fois par mois sur le site pour assurer des consultations. Le médecin du travail assure, à côté des examens médicaux en relation avec la médecine du travail, des campagnes de vaccinations. L'entreprise s'efforce à offrir à chaque salarié, indépendamment de son lieu de travail (ouvriers ou employés de bureau) un poste de travail ergonomique dans une ambiance propre détendue et accueillante.

### **Déroulement et résultats du projet:**

Fort de leur politique de bien-être au travail mise en place par Husky et faisant partie intégrante de la culture d'entreprise, Husky se félicite d'avoir un taux de turn-over très faible, un taux d'absentéisme très bas (moins de 3% ; en dessous de la moyenne de l'industrie) ainsi que d'un taux d'accidents de travail très faible.

### **Personne de contact:**

Dimitri Ronsse, Human Resources Director Europe.

**HUSKY**

*Keeping our customers in the lead*

**Husky**  
**728 salariés**  
**installée en 1984**  
**au Luxembourg**  
**Dudelange/Luxembourg**  
**www.husky.lu**



*Le siège de HUSKY*



*La salle de sport*