



PRIX SANTE ENTREPRISE 2007

Interview

Pouvez-vous nous raconter la genèse de votre projet ?

Chez Dexia BIL, avant 2006, il existait des zones de repos fumeurs. Il fallait quelquefois traverser un nuage de fumée pour accéder à un service. Notre Direction, constatant au quotidien cette situation a pris l'initiative d'anticiper d'un an la loi sur l'interdiction de fumer. Elle mandata le service des ressources humaines pour mener une action qui respecte aussi bien les fumeurs que les non-fumeurs.

Celle-ci fut élaborée comme un véritable projet en impliquant différents acteurs de la banque: comité de pilotage et groupe de travail, définition de l'objectif et de l'échéance, documentation et analyse des différentes approches possibles, constitution d'un cahier de charge d'un budget et d'un plan de communication,...

Avant de commencer avez-vous établi un état des lieux ?

Nous avons réalisé des enquêtes internes séparées à destination des fumeurs et des non-fumeurs, avec l'aide de la Fondation Luxembourgeoise contre le Cancer. Il en ressortait qu'une large majorité du personnel était favorable à la mise en place d'un règlement interne en matière de tabagisme.

Comment s'est passée la transition ?

Comme nous avons décidé de nous donner 12 mois pour atteindre notre objectif, la transition s'est faite en douceur, presque naturellement. Le kick off a été annoncé en mai 2005 par un courrier personnalisé du Président à chaque membre du personnel, annonçant que le 30 juin 2006, les bâtiments seraient tous non-fumeurs. Par la suite, et à intervals réguliers, nous avons communiqué via notre site intranet «Oxygène» et via différentes affiches. Nous avons proposé des conférences et des formations. Progressivement les cendriers ont disparu, les lieux fumeurs ont été réaménagés (nettoyés, rénovés et transformés en zones de repos « Zen »). Mais il ne fallait surtout pas que les fumeurs se sentent rejetés. Un abris fumeur digne de ce nom a aussi été érigé à l'extérieur du bâtiment.

Où en êtes-vous ?

Nos derniers sondages indiquent que le projet Oxygène recueille l'assentiment quasi général du personnel, y compris parmi les fumeurs. Aujourd'hui, plus personne ne songerait à allumer une cigarette dans son bureau. Nous avons pérennisé les aides aux fumeurs et continuons à alimenter le site intranet «Oxygène». Ce projet s'inscrit pleinement dans la politique de Dexia en matière de santé des travailleurs, qui passe aussi par une multitude d'autres actions et mesures instaurées au fil des ans. Entre autres, nous pouvons citer la mise à disposition du personnel d'un infirmier; la promotion des activités physiques avec l'installation d'une salle de fitness et le soutien de nombreuses associations sportives internes; l'offre d'un bilan de santé complet gratuit à partir de 45 ans; les campagnes de vaccination; les formations au secourisme; l'offre d'une restauration équilibrée de qualité; un soin particulier apporté à l'aménagement des postes de travail en terme d'ergonomie...



Chez DEXIA BIL

Le Prix de la Santé en Entreprise

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie où s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le prix Santé en Entreprise. Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

Les projets de candidatures.

Les projets retenus sont ceux qui répondent à deux grands critères:

*La mise en place de bonnes pratiques et leur pérennisation.
L'intérêt pour la santé publique.*

Le jury.

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, le Club européen de la santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents et un représentant de l'Inspection du Travail et des Mines.

Les éléments pris en considération.

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociétale.



Le trophée réalisé
par C. Gorza

Plus d'informations.

Ministère de la Santé
Division de la Santé au Travail
Tél +352 247 85693
Fax : +352 46 79 60
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



PRIX SANTE ENTREPRISE 2007

DEXIA

**Dexia
2228 salariés
créée en 1856
au Luxembourg
Luxembourg-Ville**

www.dexia-bil.lu

Banque

Dexia BIL est, depuis 1856, l'un des acteurs financiers majeurs de la place de Luxembourg, ayant contribué à la naissance du billet de banque. Moteur du développement de la place financière de Luxembourg, Dexia investit aussi beaucoup dans sa responsabilité sociale.

« Oxygène, la banque sans tabac, chasse la fumée pas les fumeurs »

Oxygène est le nom donné au projet «Banque sans fumée» lancé en mai 2005 et se poursuivant encore à ce jour.

Auparavant, il était autorisé de fumer au sein de l'entreprise dans certaines zones réservées, mais de nombreux employés fumaient également dans les bureaux, les couloirs, les sanitaires, etc; avec les répercussions que l'on connaît sur la santé. La perspective d'évolution du cadre légal et le soucis du bien être général ont poussé la Direction de Dexia BIL à lancer un plan à long terme de lutte contre le tabac.

Objectifs

Mettre en place en un an un véritable plan «Banque sans fumée».

Méthodologie

Le projet «oxygène» s'est articulé autour de cinq axes :

Une stratégie

Mené comme un véritable projet d'entreprise, échelonné sur un planning, impliquant différents acteurs internes et externes, et disposant d'un budget spécifique.

Une organisation

Ayant décidé d'installer le projet dans la durée, un comité de pilotage a été mis en place. Ce groupe de travail englobait des membres de la direction, de la délégation du personnel, des collaborateurs des départements des ressources humaines et de la communication, l'infirmier de l'entreprise, ainsi que des professionnels externes (FLCC, ASTF...).

Une communication

Une lettre de la direction à chaque employé annonçant le projet et l'échéance, plusieurs campagnes d'affichages, des écrans de veille, un site intranet dédié au projet, et des sondages ont jalonné le projet durant les 12 mois de son implémentation. Le site intranet est toujours en place et est régulièrement mis à jour avec les actualités relayant toutes informations utiles sur le tabac et ses effets néfastes, et sur la législation y relative.

Une mise en place d'aides aux fumeurs

En collaboration étroite avec la Fondation Luxembourgeoise contre le Cancer et le Ministère de la Santé, de multiples conférences et formations sur les thèmes du tabagisme, de la nutrition et de la diététique ont été organisées au sein de l'entreprise. Les employés désireux d'arrêter de fumer ont pu bénéficier de consultations spécifiques auprès du médecin du travail et de l'infirmier de Dexia. Afin de les encourager et de les soutenir dans leur démarche de sevrage tabagique, le programme prévoit une aide financière afin de couvrir une partie des frais de traitements et de consultations auprès de médecins spécialisés. Ces aides sont toujours disponibles à l'heure actuelle.

Aménagement des locaux

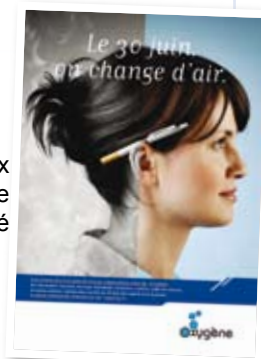
Le projet Oxygène a impliqué une série de modifications logistiques dans l'ensemble des immeubles : suppression des cendriers (sanitaires et salons), transformation complète des zones fumeurs en zones de repos «zen», aménagement d'un abri extérieur pour les fumeurs au siège de Dexia BIL.

Déroulement et résultats du projet

Le bilan de cette opération est très positif. On constate le respect de l'interdiction de fumer dès l'échéance annoncée du 30 juin 2006 (sans avoir eu besoin à recourir à des sanctions), la satisfaction de l'ensemble du personnel, y compris des fumeurs, et une nouvelle fréquentation des zones de repos de la banque qui sont devenues des espaces conviviaux.

Personne de contact

Philippe Huegens, HR Social Relations



L'affiche de la campagne oxygène



Le logo de la campagne oxygène



L'abri fumeur