



PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2007

Interview

Quelle est l'origine de votre politique de bien-être au sein de l'entreprise ?

Notre banque s'est souciée très tôt du bien-être de ses employés. Cette préoccupation s'est concrétisée par la mise en place progressive de différentes mesures en matière de santé et de bien-être au travail, répondant à un double objectif : inciter les employés à entretenir leur capital santé et favoriser les opportunités leur permettant de nouer entre eux des liens extraprofessionnels.

On peut dire que vous avez une approche particulière quant à vos différents concepts !

En effet notre approche est très pragmatique. Nos projets sont tout d'abord développés sur base des motivations de nos collaborateurs ; et même après le lancement d'une initiative, nous restons à leur écoute pour faire évoluer les différents projets en fonction de leurs attentes.

Voici un exemple concret : pour encourager les employés qui n'avaient pas d'activité physique et sportive à rester en forme, nous avons installé en 1998 un centre de fitness sur notre site de Howald. Lors de l'ouverture, certains employés souhaitant s'inscrire, mais n'ayant encore jamais pratiqué de fitness, nous ont demandé quelle était la tenue adéquate pour pratiquer du sport... Nous avons alors décidé de leur proposer différentes tenues de sport ainsi qu'un accompagnement progressif par des coachs spécialisés.

En quoi consistent vos différents projets ? Pouvez-vous nous donner un aperçu ?

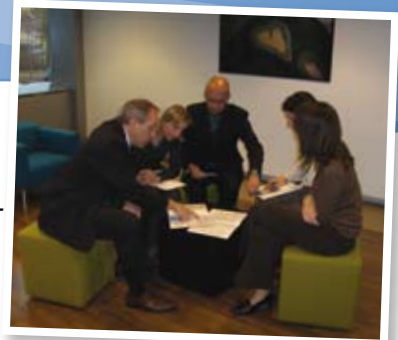
Nous venons d'aborder le domaine sportif avec le centre de fitness: des professionnels du sport y proposent des programmes régulièrement renouvelés. Nous avons également lancé une campagne de mesure du Body Mass Index (BMI) qui a incité de nombreuses personnes à faire du sport et à suivre des conseils diététiques par la suite.

Dans le domaine de la santé de multiples initiatives ont été mises en place. Nous avons commencé il y a 20 ans déjà à proposer gratuitement à tous nos employés le vaccin contre la grippe. Depuis 8 ans nous proposons aussi un check-up médical gratuit tous les 3 ans. Nous avons émis une charte sur le tabac et nous soutenons financièrement nos employés qui souhaitent arrêter de fumer ; pour ceux qui n'ont pas encore réussi à s'arrêter, un projet de construction de terrasse couverte est en cours.

Quelles sont les retombées de votre politique de bien-être et quels sont vos futurs projets ?

Les échos sont très positifs et nous en mesurons les effets en termes de fidélité de nos employés. Leur implication dans nos différentes activités est forte et le taux de participation généralement élevé.

Le dialogue que nous entretenons avec nos employés continuera à générer des idées, débouchant sur de nouvelles actions afin d'améliorer le bien-être quotidien à la Banque de Luxembourg.



L'équipe de la Banque de Luxembourg

Le Prix Santé en Entreprise

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie où s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le prix Santé en Entreprise. Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

Les projets de candidatures.

Les projets retenus sont ceux qui répondent à deux grands critères:

*La mise en place de bonnes pratiques et leur pérennisation.
L'intérêt pour la santé publique.*

Le jury.

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, le Club européen de la santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents et un représentant de l'Inspection du Travail et des Mines.

Les éléments pris en considération.

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociétale.



*Le trophée réalisé
par C. Gorza*

Plus d'informations.

Ministère de la Santé
Division de la Santé au Travail
Tél +352 247 85693
Fax : +352 46 79 60
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



PRIX SANTE EN ENTREPRISE 2007

Banque

Présente à Luxembourg depuis 1920, la Banque de Luxembourg est l'une des plus importantes banques privées du Grand-Duché. Elle est au service d'une clientèle locale et européenne d'investisseurs privés qu'elle accompagne dans toutes les étapes de leur vie.

« Une entreprise citoyenne, attentive à l'équilibre et à l'épanouissement professionnel et personnel de ses collaborateurs. »

Objectifs

La Banque de Luxembourg souhaite agir en entreprise responsable et s'affirmer davantage en tant qu'employeur de choix.

Méthodologie

Considérant que la santé au travail dépasse le contexte médical pour s'inscrire plus largement dans le bien-être des collaborateurs, la Banque a mis en place un ensemble cohérent d'attentions et de dispositions, organisé selon 5 axes :

La santé

Le restaurant de la Banque sert des menus équilibrés et propose des conseils diététiques; des espaces accueillants avec kitchenettes sont mis à disposition des employés pour les pauses café. La vaccination antigrippale et un bilan médical tous les trois ans sont proposés gratuitement à tout le personnel, en collaboration avec l'ASTF (Association pour la Santé au Travail du secteur Financier). Une aide concrète et un accompagnement individuel sont proposés aux employés qui souhaitent arrêter de fumer.



La salle de fitness

Le sport

Une salle de fitness de 120m², ouverte sur l'extérieur et équipée de multiples appareils, est accessible du lundi au samedi matin. Une équipe de coachs professionnels y est présente trois fois par jour et organise des séances de cours en groupe et/ou individuel. La Banque organise également diverses activités sportives telles que tennis, nordic walking, marathon...

Le bien-être

Une conciergerie d'entreprise sera lancée en mars ; les employés découvriront ainsi des services pratiques les soulageant de certaines contraintes de la vie quotidienne. Parallèlement, afin de faciliter l'accès des employés à leur lieu de travail, la Banque participe aux frais d'abonnement aux transports publics et organise des navettes à partir du P+R Sud et entre certains sites de la Banque.

La vie sociale

La Banque s'applique à promouvoir le lien, tant social que professionnel, entre ses collaborateurs et favorise les opportunités d'échange et de rencontre au travers d'activités sportives, culturelles ou solidaires. Ainsi les salariés engagés personnellement dans un projet humanitaire ou associatif peuvent bénéficier d'un soutien financier ou matériel.

Consciente de sa responsabilité sociétale, notamment dans le cadre de la protection de l'environnement, la Banque étudie diverses solutions pour favoriser la mobilité, telles que la participation à une plateforme de covoiturage.

L'accompagnement des collaborateurs

Dès leur arrivée, les nouveaux collaborateurs sont pris en charge par un tuteur ou mentor, afin de favoriser leur intégration. Tout au long de leur carrière à la Banque, ils sont individuellement accompagnés et encouragés sur le plan de la formation professionnelle continue: leur développement personnel est stimulé en permanence. Initiative et implication sont vivement encouragées, permettant à chacun de se reconnaître dans les succès de la Banque.

Déroulement et résultats du projet

Les projets visant à entretenir et à améliorer le bien-être des travailleurs sont gérés par la Banque en « bon père de famille ». Ils sont portés par les salariés avec un enthousiasme collectif, et s'inscrivent de façon dynamique dans la culture de l'entreprise.

Personne de contact

Thierry Plompen, Ressources Humaines

**BANQUE
DE LUXEMBOURG**

**Banque de Luxembourg
740 salariés
créée en 1920 à
Luxembourg
Luxembourg-ville**

www.banquedeluxembourg.com



*Le tableau réalisé par des enfants de
collaborateurs de la Banque de Luxembourg*