



PRIX SANTE ENTREPRISE 2007

Interview

D'où est venue l'idée du projet « well being @ RTL » ?

L'idée vient à l'origine de la direction générale. Suite à une fusion en 2000, nous avons connu quelques changements importants dans notre groupe. L'ambiance sur le site à Luxembourg était plutôt morose et l'un des défis que nous devions relever en tant que ressources humaines consistait à unifier les entreprises du site et améliorer la motivation de nos équipes. Comme les sports collectifs sont un moteur formidable pour surmonter les barrières géographiques et culturelles, notre management a lancé l'idée de la construction d'un terrain de football et de volleyball sur son site. Le projet s'est réalisé en 2003 et a remporté un énorme succès.

Et en quoi consiste votre projet ?

Le programme s'établit autour de la santé et du bien-être de nos salariés et englobe trois grands thèmes: « get fit » pour promouvoir l'activité physique, « be healthy » pour favoriser la prévention santé et « eat right » pour sensibiliser nos salariés à l'importance d'une alimentation équilibrée.

Comment se déroulent ces différentes phases ?

Après la construction des terrains de sport, nous avons continué à étudier les possibilités d'améliorer la santé et le bien-être de nos salariés. Un grand pas fut fait en 2004, lorsqu'une salle de fitness accueillante, combinant des équipements cardiovasculaires et de musculation dernier cri, voit le jour. En étroite collaboration avec notre médecin du travail, nous avons été parmi les premiers à Luxembourg à prendre l'initiative d'un dépistage de risque des maladies cardiovasculaires. Autres initiatives : initiation au « nordic walking », vaccination contre la grippe, dépistage de troubles visuels et physiques liés au travail sur écran, bilan de santé complet pour les top-managers, plats diététiques dans notre restaurant et pommes mises gratuitement à disposition du personnel. Toutes nos initiatives relatives à la santé et au bien-être de nos salariés sont entièrement prises en charge par RTL Group, les repas proposés sont subventionnés à hauteur de 50%.

Quelles sont les retombées de votre projet ?

Nous cherchons à étendre notre programme en 2008. Nous sommes convaincus que le programme « Well-being @ RTL Group » contribue à améliorer le niveau de satisfaction de nos employés. Comme en témoignent les résultats de nos enquêtes internes, plus de 80% de nos collaborateurs seraient prêts à re-signer immédiatement leur contrat dans les mêmes conditions, ce qui est nettement au-dessus de la moyenne du secteur et des résultats de la même enquête en 2002. Un tel succès n'aurait pas été possible sans le soutien actif du management qui a placé ce programme au cœur de sa politique DRH. Nos employés ont également apprécié l'esprit du programme : nous contribuons à la santé et au bien-être de nos employés en mettant à leur disposition l'information et les outils dont ils ont besoin. La participation à chacune de nos initiatives se déroule sur base volontaire. Nos salariés plébiscitent cette démarche qui est supportée par une équipe de professionnels de la santé et du sport sous le secret médical.



L'équipe de RTLGROUP

Le Prix Santé en Entreprise

L'entreprise citoyenne s'honore à soigner le lieu de vie où s'exerce le travail, et se grandit à promouvoir toutes pratiques, améliorant la prévention des risques, et la santé des travailleurs. Le Ministre de la Santé souhaite promouvoir les initiatives marquantes, en les récompensant par le prix Santé en Entreprise. Ce prix est attribué annuellement. Au-delà du symbole, ce prix fait connaître et reconnaître les entreprises en pointe dans le progrès social, suscite émulation et prise de conscience auprès des autres.

Les projets de candidatures.

Les projets retenus sont ceux qui répondent à deux grands critères:

*La mise en place de bonnes pratiques et leur pérennisation.
L'intérêt pour la santé publique.*

Le jury.

Siégeant indépendamment de toute tutelle, ses membres examinent les dossiers de candidature. Ils représentent la Direction de la Santé, la Division de la Santé au Travail, le Club européen de la santé, l'Association d'Assurances contre les Accidents et un représentant de l'Inspection du Travail et des Mines.

Les éléments pris en considération.

La présentation et la compréhension du dossier, la conception, l'innovation et la cohérence, l'acceptation et la participation des travailleurs, les résultats immédiats à espérer, l'efficacité et le budget alloué, la pérennisation des projets, l'intérêt pour la santé publique, le respect de la législation santé et sécurité et droit du travail, l'esprit d'entreprise et la responsabilité sociétale.



Le trophée réalisé
par C. Gorza

Plus d'informations.

Ministère de la Santé
Division de la Santé au Travail
Tél +352 247 85693
Fax : +352 46 79 60
www.ms.etat.lu



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Santé

Direction de la Santé - Division de la Santé au Travail



PRIX SANTE ENTREPRISE 2007

**RTL
GROUP**

**RTL Group
573 employés au Lux.
11 872 employés
dans le Groupe
créée en 1931
au Luxembourg
Luxembourg-ville
www.rtlgroup.com**

Groupe de communication

Numéro 1 du divertissement en Europe, RTL Group détient des participations dans 42 chaînes de télévision et 32 stations de radio, ainsi que des participations dans des sociétés de production du monde entier.

Le « Well-Being @ RTL Group »



Le siège de RTLGROUP

Objectifs

Pour RTL Group, la santé et le bien-être de ses salariés est une préoccupation majeure.

Méthodologie

Au Luxembourg, RTL Group a ainsi développé un programme de « Well-Being » qui est organisé autour de 3 grands thèmes: l'activité physique, la prévention santé et l'équilibre alimentaire:



« Get Fit »

Afin d'encourager ses collaborateurs à avoir une activité physique régulière, RTL Group n'a pas lésiné sur les moyens et a investi dans un terrain de sport en extérieur, mais aussi dans une salle de fitness au sein même de son siège. Ceux qui le souhaitent, peuvent s'inscrire aux entraînements de football ou de volleyball et accéder gratuitement à la salle de fitness pour s'entraîner à leur convenance sur les appareils de fitness, suivre des cours de « spinning » ou de « body shape ». Les salariés peuvent également profiter de la présence d'un médecin du travail ou de coaches sportifs pour un accompagnement personnalisé. C'est dans cette même salle de fitness que RTL Group organise une fois par an, à l'occasion du grand mouvement de solidarité qu'est le « Télévie », une journée de « spinning » au cours de laquelle les employés ne ménagent pas leurs efforts pour avaler les kilomètres et récolter autant d'argent. Depuis sa création en 2005, le « Challenge Télévie » a ainsi récolté 105 000 € en faveur de la recherche scientifique contre la leucémie et le cancer.

« Be Healthy »

Avec la collaboration du Service de Santé au Travail de l'Industrie (STI), RTL Group organise diverses campagnes de prévention santé. Les salariés ont pu faire évaluer par exemple leur niveau de risque cardiovasculaire, tester leur vue ou encore faire le point sur la posture qu'ils adoptent devant leur ordinateur. Tout ceci dans le but d'identifier, de prévenir et de réduire les problèmes de santé les plus courants relatifs à l'environnement de travail et d'apporter conseils pratiques et recommandations.



« Eat right »

RTL Group sensibilise également ses employés sur l'importance d'une alimentation équilibrée. Suite à une enquête auprès des employés, le restaurant d'entreprise a introduit des plats diététiques à faible teneur calorique et des menus végétariens. Pour calmer les petites fringales dans la journée, RTL Group offre gracieusement, à tous ses salariés, des pommes disposées dans des corbeilles.

Déroulement et résultats du projet

Le programme « Well-Being » proposé par RTL Group repose sur un éventail d'actions validées par des professionnels de la santé et du sport et gérées pour le compte de l'entreprise. Ce programme fait partie intégrante de la politique du département des ressources humaines; et il est activement soutenu par la direction générale. Face à ce succès, le programme s'enrichira en 2008 d'un nouveau volet intitulé « Be Zen » permettant aux salariés de mieux équilibrer leur vie privée et leur vie professionnelle.

Personne de contact

Oliver Herrgesell, Corporate Communications RTL Group